

CURSO PROFISSIONAL

TURISMO

 esla.edu.pt



 **esla**
AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
DR^o LAURA AYRES

Curso Profissional Técnico/a de Turismo

Perfil Profissional

Preparar, promover e comercializar produtos e serviços turísticos, de modo a garantir um serviço de atendimento, promoção, informação e programação turística seguro, de qualidade e a satisfação dos clientes.

Que profissão posso ter?

- Técnico/a de Turismo em Agências de Viagens.
- Assistente de Informação Turística.
- Rececionista em Unidades Hoteleiras.
- Assistente de Reservas (hotelaria e agências de viagens).
- Técnico/a de Apoio em Empresas de Animação Turística.
- Colaborador/a em Postos de Turismo (informação turística local).
- Assistente em Eventos Turísticos e Culturais.



Condições de Acesso

Escolaridade: 9º ano ou para quem frequenta o ensino secundário e pretenda reorientar o seu percurso escolar.

Dupla Certificação

- Diploma de conclusão do Ensino Secundário (12º ano).
- Integração no mundo de trabalho.
- Certificado de qualificação profissional de nível 4.

Prosseguimento de Estudos

- Acesso a cursos de Ensino Superior (concursos especiais de ingresso no ensino superior para titulares dos cursos profissionalizantes sem obrigatoriedade de exame nacional).
- Acesso a Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) nas Universidades que certificam com um diploma nível 5.

Duração do Curso

Desenvolve-se em três anos letivos, incluindo estágio em empresa.

MATRIZ CURRICULAR



DISCIPLINAS	HORAS
Formação Sociocultural	
Português	320
Inglês	220
Área de Integração	220
TIC	100
Educação Física	140
SUBTOTAL	1000
Formação Científica	
Matemática	100
Geografia	200
História da Cultura e das Artes	200
SUBTOTAL	500
Formação Tecnológica	
Operações e Serviços Turísticos	425
Marketing, Comunicação e Promoção Turística	400
Gestão, Segurança e Desenvolvimento Turístico	350
Comunicar em língua Estrangeira	100
SUBTOTAL	1275
FCT	600

O que faz?

- Implementar e organizar programas turísticos promovidos por empresas especializadas em turismo, operadores turísticos, agências de viagens, unidades de alojamento turístico e por conta própria.
- Conceber e planejar produtos turísticos em diferentes domínios de atividade, valorizando os recursos físicos, culturais e naturais do contexto em que atua.
- Conceber conteúdos de comunicação para divulgação de experiências turísticas.
- Promover e vender programas turísticos.
- Atender, prestar informações turísticas e assistência ao cliente. Gerir a carteira de clientes, dos destinos e produtos turísticos.
- Analisar os indicadores comerciais do serviço e avaliar a satisfação do cliente.