

ANÁLISE DOS RESULTADOS QUESTIONÁRIO

aplicado no âmbito

**Do Plano de Comunicação do AE e
da Ação Estratégica de Intervenção nº 2 do PA TEIP**

Luís Reis, Miguel Taxa e Teresa Carvalho
Janeiro de 2026

1. Enquadramento

PORQUÊ?

O questionário, aplicado em dezembro de 2025 à comunidade educativa (docentes, não docentes, alunos e encarregados de educação), serviu para monitorizar o Plano de Comunicação do AE e a Ação Estratégica de Intervenção Nº 2 do PA TEIP.

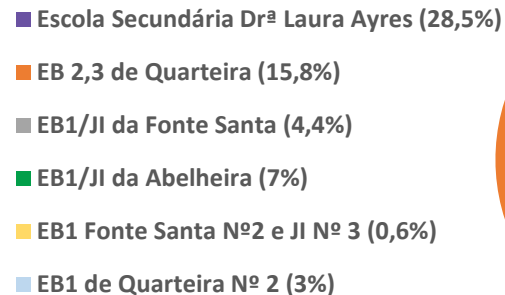
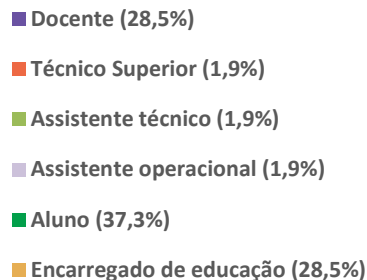
PARA QUÊ?

Avaliar a perceção e eficácia: analisar o impacto do plano de comunicação (página *web*, redes sociais e logomarca).

Aferir qualidade: verificar se a informação chega de forma clara, acessível e atempada.

Melhorar fluxos: recolher sugestões para reforçar a transparência e a eficácia da comunicação.

2. Perfil dos inquiridos

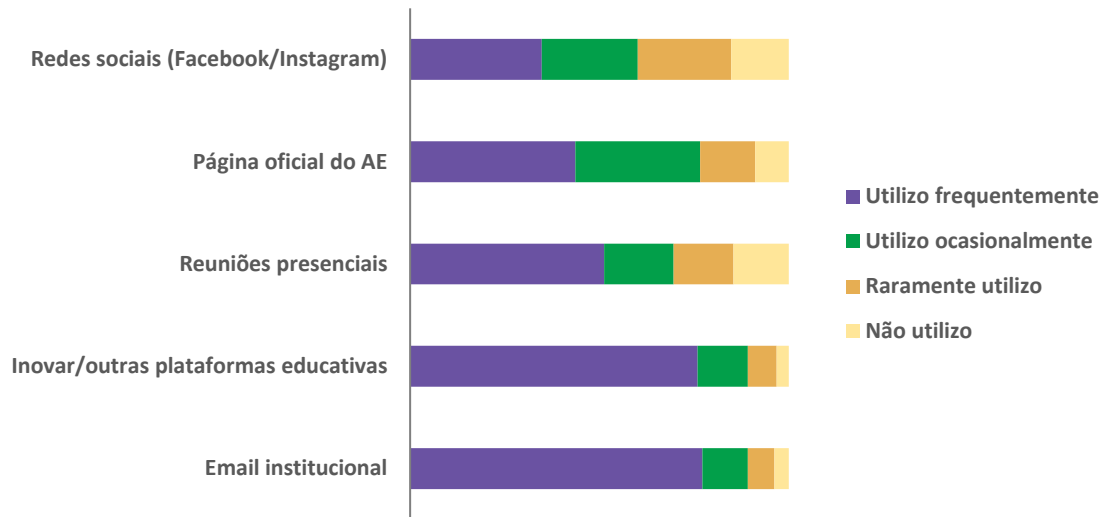


Os resultados do questionário refletem, maioritariamente, a perspetiva de docentes, alunos e encarregados de educação, grupos que perfazem **94,3%** do total de respostas.

Salienta-se a elevada representatividade da Escola Secundária no universo.

4. Meios de acesso à informação

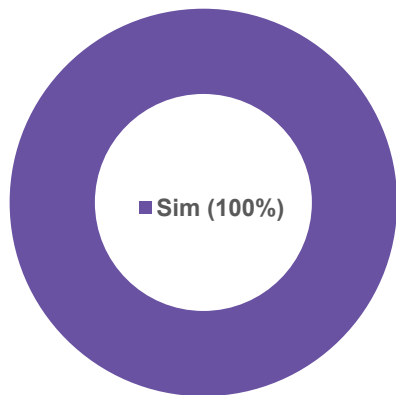
Quais os meios que utiliza para obter informações sobre o Agrupamento?



O e-mail institucional e o Inovar/plataformas educativas são os canais privilegiados para uso frequente, enquanto as reuniões presenciais, a página do AE e as redes sociais se afirmam como ferramentas essenciais de consulta, tanto regular como ocasional.

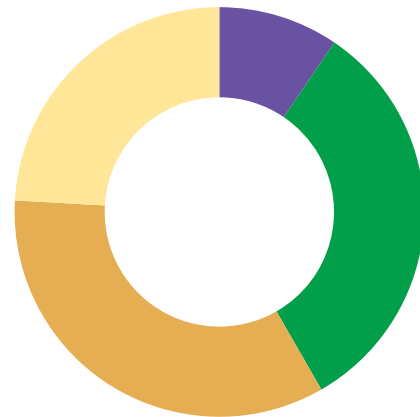
5. Página oficial do AE

Já visitou a nova página institucional do Agrupamento



Com que frequência consulta a página institucional do Agrupamento?

- Diariamente (9,5%)
- Algumas vezes por semana (32,2%)
- Algumas vezes por por mês (34,2%)
- Raramente (24,1%)
- Nunca (0%)

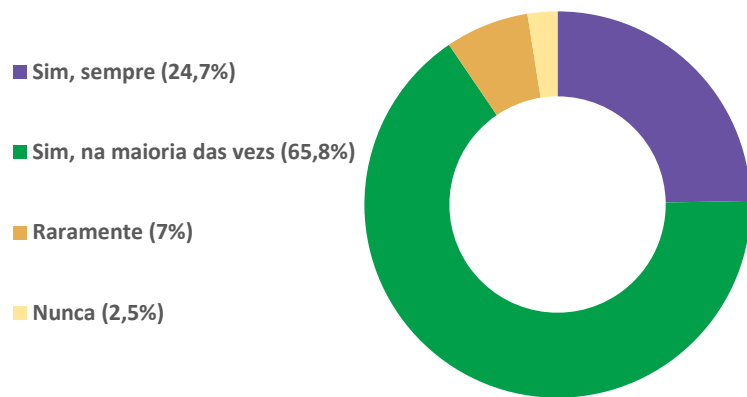


Todos os inquiridos já visitaram a nova página do AE.

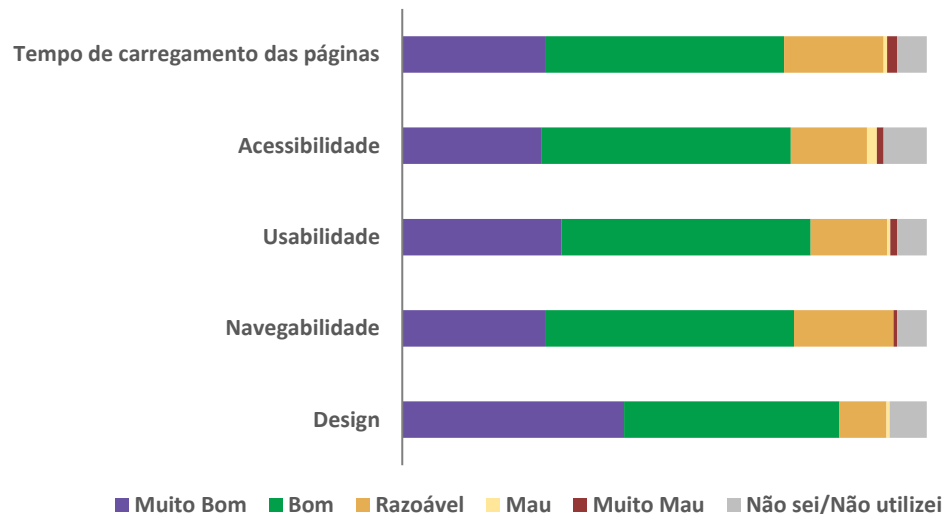
A consulta da página é uma prática comum para mais de **75%** dos utilizadores, com incidências idênticas entre aqueles que acedem semanalmente e os que o fazem mensalmente.

5. Página oficial do AE

Consegue encontrar facilmente a informação de que necessita na nova página?



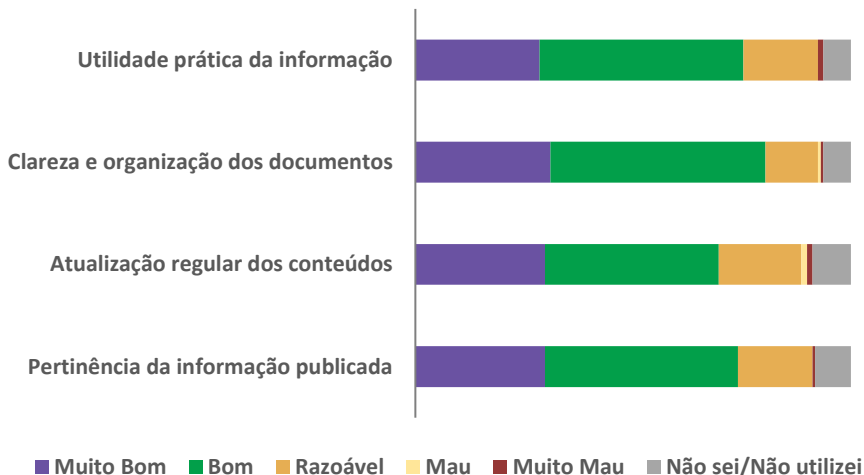
Como avalia os seguintes aspetos da nova página institucional do Agrupamento?



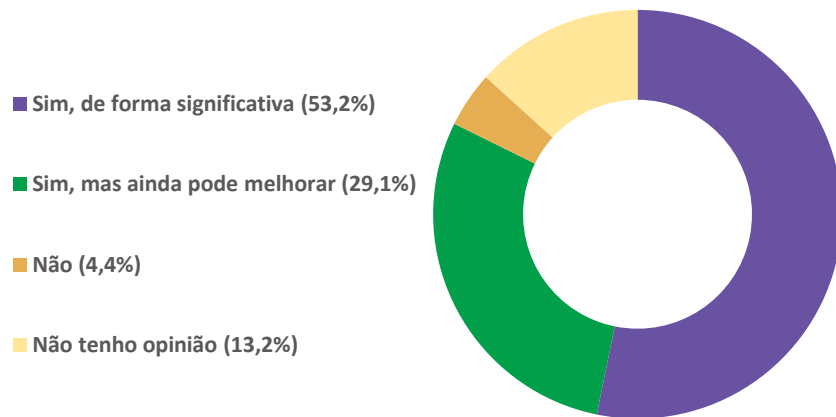
A grande maioria dos utilizadores (**90,5%**) encontra a informação na página do AE de forma consistente: **65,8%** “na maioria das vezes” e **24,7%** “sempre”. Os aspetos técnicos e estéticos registam igualmente elevados níveis de satisfação, desde a qualidade do design à rapidez de carregamento das páginas.

5. Página oficial do AE

Como avalia a informação disponibilizada na página do Agrupamento?



Considera que a página institucional contribui para aproximar a comunidade educativa da escola?

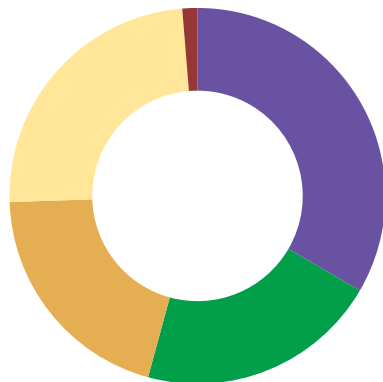


A página do AE apresenta informação bem organizada, pertinente e com aplicação prática. É também vista como um instrumento essencial de aproximação entre a escola e a comunidade.

6. Redes sociais

Costuma acompanhar as redes sociais do Agrupamento (Facebook ou Instagram)?

- Sim, ambas (33,5%)
- Sim, apenas o Facebook (20,9%)
- Sim apenas o Instagram (20,3%)
- Não acompanho (24,3%)
- Não sabia que existiam (1,3%)



Com que frequência consulta as redes sociais do Agrupamento?

- Diariamente (11,4%)
- Algumas vezes por semana (29,1%)
- Algumas vezes por mês (24,7%)
- Raramente (24,1%)
- Nunca (10,8%)

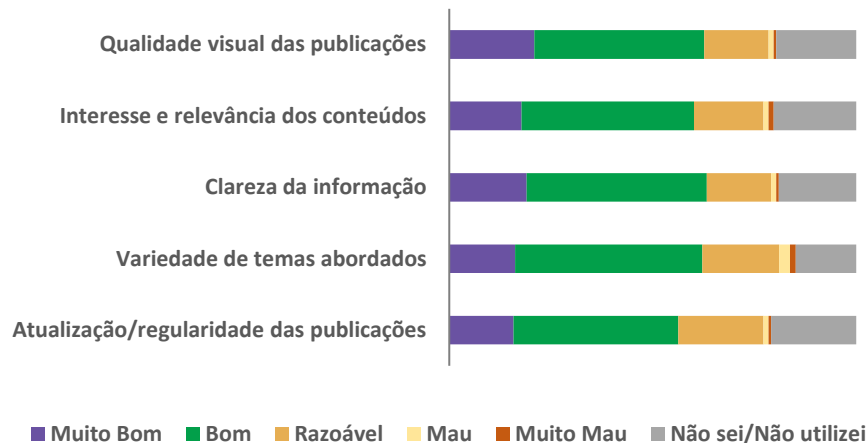


Aproximadamente **75%** dos inquiridos acompanha as redes sociais do AE, com acessos sobretudo semanais ou mensais.

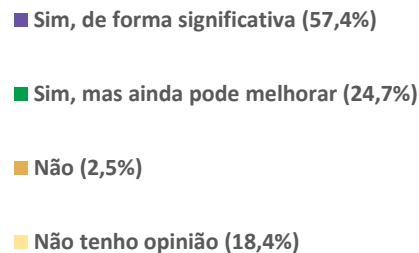
Cerca de **24%** não segue as redes sociais ou consultam-nas raramente.

6. Redes sociais

Como avalia o conteúdo publicado nas redes sociais?



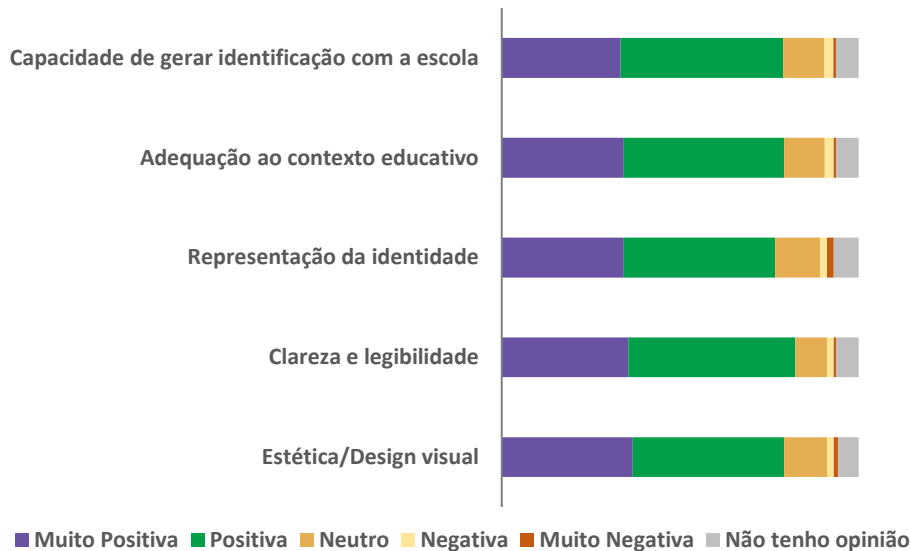
Considera que as redes sociais contribuem para aproximar a comunidade educativa da escola?



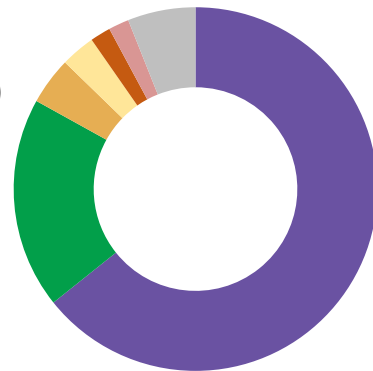
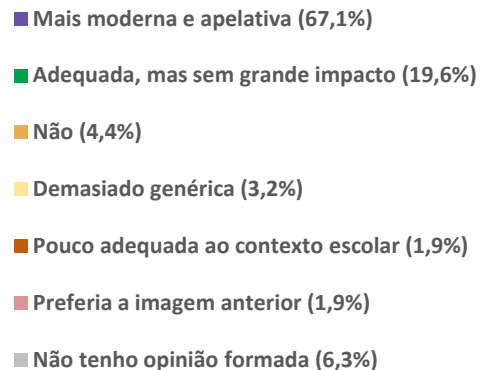
A qualidade visual, o interesse, a clareza e a variedade dos temas são avaliados maioritariamente como “Bons” ou “Muito bons”. À semelhança da página do AE, as redes sociais são reconhecidas como um instrumento facilitador que promove uma maior proximidade com toda a comunidade.

7. Imagem visual/Logomarca

Como avalia a imagem/logomarca do AE?



A nova logomarca transmite, na sua opinião, uma imagem:

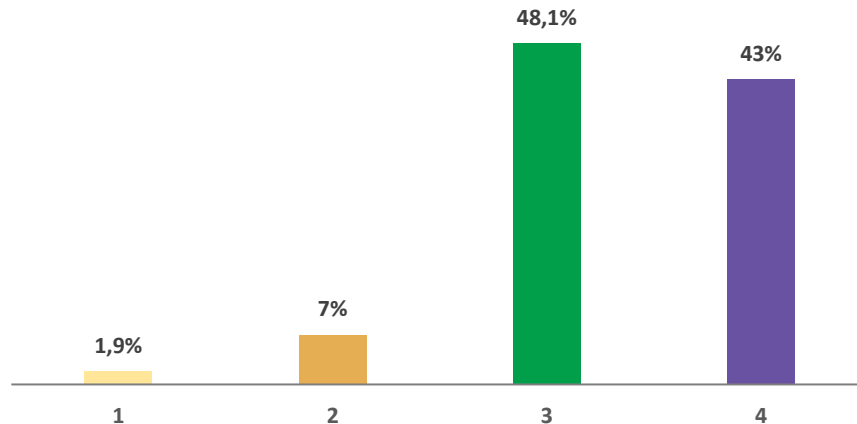


Os atributos de estética, clareza e adequação ao contexto educativo recolheram um consenso amplamente positivo, gerando um forte sentimento de identificação com a escola.

A nova imagem é ainda considerada mais moderna e apelativa por **67,1%** dos inquiridos.

7. Imagem visual/Logomarca

Considera que a logomarca reforça a identidade do Agrupamento e a sua comunicação institucional?



A nova logomarca contribuiu decisivamente para a imagem do AE, sendo a identidade institucional considerada “reforçada” (**48,1%**) ou “muito reforçada” (**43%**) pela grande maioria dos respondentes.

8. Pontos Fortes e Oportunidades de Melhoria

Pontos Fortes

Comunicação institucional

- Percepção de clareza e compreensão muito elevadas.
- Forte adesão aos canais digitais.

Página do AE

- Facilidade de encontrar informação,.
- Navegabilidade, design, e conteúdos avaliados positivamente.

Redes sociais

- Boa visibilidade da escola nas redes sociais
- Conteúdo relevante e de elevada qualidade.

Imagem visual/Logomarca

- Imagem moderna e apelativa.
- Reforço da identidade visual.

Oportunidades de Melhoria

- Continuar a diversificar conteúdos.
- Aumentar a frequência de consulta.
- Dar continuidade à centralização da informação.
- Aumentar o número de visualizações da página oficial e o número de seguidores das redes sociais.