



CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO/A DE COMUNICAÇÃO E SERVIÇO DIGITAL

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO/A DE COMUNICAÇÃO E SERVIÇO DIGITAL

PERFIL PROFISSIONAL

O/A Técnico de Comunicação e Serviço Digital está apto/a a assegurar a comunicação comercial e o serviço ao cliente em entidades de diferentes tipologias, através de meios interativos ou digitais

É uma profissão dinâmica, que combina as áreas de comércio, gestão, informática, comunicação digital e fotografia, com foco nas redes sociais e criação de conteúdos digitais.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Consultor/a de Marketing Digital;
- Digital Markteer numa empresa;
- Gestor/a de conteúdos digitais;
- Gestor/a de Redes Sociais;
- Técnico/a de Comunicação Digital.



CONDIÇÕES DE ACESSO

Escolaridade: 9º ano ou para quem frequenta o ensino secundário e pretenda reorientar o seu percurso escolar.

DUPLA CERTIFICAÇÃO

- Diploma de conclusão do Ensino Secundário (12º ano);
- Integração no mundo de trabalho;
- Certificado de qualificação profissional de nível 4.

PROSSEGUIMENTO DE ESTUDOS

- Acesso a cursos de Ensino Superior (concursos especiais de ingresso no ensino superior para titulares dos cursos profissionalizantes sem obrigatoriedade de exame nacional);
- Acesso a Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) nas Universidades que certificam com um diploma nível 5.

DURAÇÃO DO CURSO

Desenvolve-se em três anos letivos, incluindo estágio em empresa.

MATRIZ CURRICULAR



DISCIPLINAS	HORAS
Formação Sociocultural	
Português	320
Inglês	220
Área de Integração	220
TIC	100
Educação Física	140
SUBTOTAL	1000
Formação Científica	
Matemática	200
Psicologia	100
Economia	200
SUBTOTAL	500
Formação Tecnológica	
Técnico de Comunicação Digital	425
Marketing e Comércio Digital	275
Gestão e Sistema Digital	300
Inglês Técnico	50
SUBTOTAL	1050
FCT	600

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO/A DE COMUNICAÇÃO E SERVIÇO DIGITAL

PRINCIPAIS ATIVIDADES

- Atender e aconselhar os clientes relativamente a produtos ou serviços através de meios interativos ou digitais;
- Receber e gerir pedidos de assistência de clientes relativamente a produtos ou serviços através de meios interativos ou digitais;
- Tratar e encaminhar reclamações de clientes através de meios interativos ou digitais;
- Implementar e monitorizar estratégias de promoção de produtos e serviços através de meios interativos ou digitais.
- Vender e assegurar os procedimentos da venda em meios interativos ou digitais;
- Registrar, resolver e encaminhar situações comerciais, faturação, contencioso, pontos de situação sobre pedidos em curso e identificação de oportunidades de venda;
- Coordenar a atividade das equipas de trabalho em contact center.

Lenovo

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO/A DE COMUNICAÇÃO E SERVIÇO DIGITAL

CONTACTOS

Agrupamento de Escolas Dr^a Laura Ayres
Rua do Forte Novo — 8125-214 Quarteira
Tel.: 289 373 700

gestão@esla.edu.pt
www.esla.edu.pt



aelauraayres



escolaslauraayres